

## CHALLENGE NATHALIE FOUSSIER 2016

Match Retour Groupe 2

GOLF DE DINARD

Clst	CLUBS	FOUR S O M E S			Total Four.	S I M P L E S						Total Simples	TOTAL du Tour	Total Aller	Total Retour	TOTAL Général
		1	2	3		1	2	3	4	5	6					
<b>1</b>	<b>BADEN</b>	18,75	13,50	0,00	<b>32,25</b>	11,00	8,50	7,00	11,00	0,00	0,00	<b>37,50</b>	<b>69,75</b>	69,75	74,25	<b>144,00</b>
<b>2</b>	<b>LE VAUDREUIL</b>	18,75	12,00	0,00	<b>30,75</b>	13,00	13,00	2,00	3,00	0,00	0,00	<b>31,00</b>	<b>61,75</b>	61,75	75,50	<b>137,25</b>
<b>3</b>	<b>ANJOU GOLF</b>	6,00	9,00	0,00	<b>15,00</b>	3,00	7,00	13,00	8,00	0,00	0,00	<b>31,00</b>	<b>46,00</b>	46,00	75,00	<b>121,00</b>
<b>4</b>	<b>SAINT LAURENT</b>	14,25	16,50	0,00	<b>30,75</b>	7,00	8,50	9,50	13,00	0,00	0,00	<b>38,00</b>	<b>68,75</b>	68,75	48,00	<b>116,75</b>
<b>5</b>	<b>CABOURG LE HOME</b>	14,25	19,50	0,00	<b>33,75</b>	6,00	6,00	11,50	10,00	0,00	0,00	<b>33,50</b>	<b>67,25</b>	67,25	37,75	<b>105,00</b>
<b>6</b>	<b>CESSON SEVIGNE</b>	16,50	1,50	0,00	<b>18,00</b>	10,00	12,00	1,00	8,00	0,00	0,00	<b>31,00</b>	<b>49,00</b>	49,00	52,75	<b>101,75</b>
<b>7</b>	<b>OMAHA BEACH</b>	9,00	3,75	0,00	<b>12,75</b>	9,00	11,00	9,50	4,00	0,00	0,00	<b>33,50</b>	<b>46,25</b>	46,25	51,75	<b>98,00</b>
<b>8</b>	<b>SARGE</b>	4,50	6,00	0,00	<b>10,50</b>	8,00	10,00	3,00	8,00	0,00	0,00	<b>29,00</b>	<b>39,50</b>	39,50	56,00	<b>95,50</b>
<b>9</b>	<b>LE MANS 24 H</b>	11,25	3,75	0,00	<b>15,00</b>	12,00	2,00	7,00	12,00	0,00	0,00	<b>33,00</b>	<b>48,00</b>	48,00	43,75	<b>91,75</b>
<b>10</b>	<b>ROCHERS SEVIGNE</b>	7,50	7,50	0,00	<b>15,00</b>	5,00	4,00	11,50	5,50	0,00	0,00	<b>26,00</b>	<b>41,00</b>	41,00	46,00	<b>87,00</b>
<b>11</b>	<b>EVREUX</b>	11,25	10,50	0,00	<b>21,75</b>	1,00	5,00	4,00	1,00	0,00	0,00	<b>11,00</b>	<b>32,75</b>	32,75	49,50	<b>82,25</b>
<b>12</b>	<b>LES ABERS</b>	1,50	15,00	0,00	<b>16,50</b>	4,00	1,00	7,00	2,00	0,00	0,00	<b>14,00</b>	<b>30,50</b>	30,50	44,75	<b>75,25</b>
<b>13</b>	<b>LAVAL</b>	3,00	18,00	0,00	<b>21,00</b>	2,00	3,00	5,00	5,50	0,00	0,00	<b>15,50</b>	<b>36,50</b>	36,50	37,00	<b>73,50</b>